

Öko Textiel, het wordt de hoogste tijd om in te haken.

‘Groene mode’ is vandaag jonger dan ooit tevoren. Streetwear en progressieve merken bestemmen de trend. Uit de Niche van de afgelopen jaren met altijd weer Up’s en Down’s ontstaat vandaag een serieus te nemen beweging. De ‘groene’ manier van leven is een van de grootste toekomstthema’s voor de handel in o.a. textiel.

In de afgelopen 10 jaar gaf het steeds weer grote hypes om organisch katoen, waterverbruik, pesticiden, uitstoot van koolmonoxide evenals Fair Trade voorwaarden. Doch de echte ‘boom’ in Öko textiel bleef uit. Er waren te weinig attractieve en betaalbare collecties op de markt. Ook consumenten waren nog niet zo ver, Öko is ok maar het mag niet te duur zijn. Deze mensen zou men eens met situaties in Bangladesh moeten confronteren waar brandende en instortende gebouwen honderden doden brengen omdat het ‘niet te duur’ mag zijn!

Vooraf Streetwear met merken als Armedangels, Nudie, Knowledge Cotton Apparel, Boombuz – om er maar eens enige te noemen- vormen pijlers in deze sterk groeiende markt. De markt zoekt continue naar labels die innovatie bieden. Daarnaast speelt gelukkig Fairtrade een steeds belangrijkere rol in de marketing van deze merken. Mode is immers een gevoelskwesitie, het moet goed aanvoelen, goed ruiken, er goed uitzien en tegen een faire prijs te verkrijgen.

En vergeet niet dat goede voorlichting omtrent Öko labels, Fairtrade, certificaten, materialen en veredeling van doorslaggevend belang is om klanten op een goede manier te informeren, helaas laten vele verkopers het in deze afweten. C&A speelt hier een voorloper rol, in 2012 heeft men meer dan 85 mio kledingstukken uit Bio-katoen verkocht en zo ca 12.000 ton chemische kunstmest uitgespaard.

Er zijn vele platforms waar men informatie betreffende Öko en bio kan vinden. Ook zijn er zogenaamde avocado stores te vinden waar men naast producten ook informatie vinden kan.

Volgens een representatieve enquête uitgevoerd door GfK in Nürnberg let ca 25% van alle mensen die textiel kopen bij hun aankoop op een Öko label en is zelfs meer dan de helft niet meer bereid om bij ondernemingen te kopen die zich niet houden aan sociale werkomstandigheden bij de productie van textiel. Misschien komt dan hiermee een einde aan al dat gehannes die helaas nog vele textielproducenten nastreven om toch maar zo goedkoop mogelijk aan te kunnen bieden.

De Groene levensstijl is het thema van de toekomst, wie het ignoreert zal op termijn verliezen.